

De wereld is volop in beweging. Hoe reageer jij?

Op dit moment is de wereld sterk bezig met automatiseren en digitaliseren. Ondernemers kampen echter met vele vragen, merkt Luud Willemsen, CEO van Blue People IT. “Het is van belang om die vragen aan de juiste partij te stellen, zodat gezamenlijk aan een goede oplossing gewerkt kan worden.” Blue People IT is een partij die niet alleen het product, maar ook het proces en de oplossing centraal stelt.

We redeneren niet alleen vanuit het product, want onze klanten hebben een totaaloplossing nodig die past binnen de kaders waarin een onderneming opereert, verduidelijkt Luud. “Daarin proberen we onze klanten zo goed mogelijk te begeleiden.” Op dit moment komen er volgens de CEO veel vraagstukken op Blue People IT af die zich richten op het digitaliseren van het magazijn en de werkvloer. “Zo zijn we bijvoorbeeld bij veel klanten bezig met het digitaliseren van de processen in het magazijn, gaande van ontvangst, opslag, verplaatsingen en het uitleveren van producten. Dat doen we uiteraard met de software van Exact, veelal gekoppeld aan een scanner, tablet, enz. om processen zo snel en duidelijk mogelijk bij medewerkers over de Bühne te brengen.”

Besparen op tijd, geld en faalkosten

Het digitaliseren van het magazijn is een logische keuze, vindt Luud. “Omdat daar nu eenmaal veel tijd, geld en faalkosten mee bespaard kunnen worden. Want elke levering van een verkeerd product is in de huidige tijd met beperkte marges en dure transportkosten ‘killing’. Zorg er dus voor dat je aan de voorkant zo goed mogelijk je producten kent (data in Exact) en kunt alloceren om ze zo efficiënt mogelijk de deur uit te krijgen met zo min mogelijk faalkosten. En in het verlengde van het digitaliseren van de werkvloer zie je dat bedrijven de beweging maken om ook het productie- en assemblageproces meer en meer te digitaliseren. Ook daarin bieden wij uiteraard met alle plezier een helpende hand.”

Midden in de Euregio

Blue People IT ‘zit’ letterlijk ingeklemd tussen Duitsland en België. “We hebben dan ook een sterke focus op de Euregio. Van oudsher bedienen we al vele klanten in deze landen, en dat aantal groeit gestaag. We zijn vanzelfsprekend bekend met de uitdagingen die Nederlandse bedrijven ervaren in beide landen. Stel, je verkoopt producten via een Duitse verkooporganisatie, maar de voorraad ligt in Nederland, dan word je geconfronteerd met allerlei ‘intercompany’ processen als gevolg van pricing, dubbele invoer, enz. Wij hebben de techniek, kennis en tooling in huis om dat efficiënt en doelmatig te organiseren voor bedrijven.”

Blue People IT richt zich met Exact (Globe) met name op internationaal opererende en service-verlenende handels- en productiebedrijven. “We zijn daarnaast ook partner van Exact Online voor de small business. Die twee pakketten groeien steeds meer naar elkaar toe”, weet Luud. “Voor ons maakt het dus niets uit welk Exact product gekozen wordt. We gaan altijd voor de ‘best for project’ oplossing.”